

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY

IZBA TECHNICZNEJ OCHRONY MIENIA EUROALARM SP. J. MAŁGORZATA I WALDEMAR KULIK
Z SIEDZIBĄ W BYDGOSZCZY

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Ogólne Warunki Sprzedaży określają zasady zawierania umów sprzedaży Produktów oferowanych przez spółkę Izba Technicznej Ochrony Mienia EUROALARM Spółka Jawna Małgorzata i Waldemar Kulik z siedzibą w Bydgoszczy przy ul. Pięknej 25, NIP 9532292462, REGON 092359502,, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS **0000120602**, zwanej dalej „EUROALARM”.
2. Ogólne Warunki Sprzedaży stanowią integralną część wszystkich umów sprzedaży zawieranych ze spółką EUROALARM i mają do nich zastosowanie, chyba, że strony umowy wyraźnie postanowiły inaczej. Każde odstępstwo od stosowania niniejszych Ogólnych Warunków Sprzedaży wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności. O ile nie uzgodniono inaczej w formie pisemnej pod rygorem nieważności, każde odstępstwo ma zastosowanie wyłącznie jednorazowo do danej transakcji handlowej.
3. Strony wyłączają zastosowanie wzorców umownych Kupującego, w szczególności ogólnych warunków, wzorów umów, wzorców zamówień, regulaminów itp.
4. Ogólne Warunki Sprzedaży podane są do wiadomości Kupującego na stronie internetowej <http://www.euroalarm.com.pl> w formie umożliwiającej przechowywanie i odtwarzanie oraz są udostępniane na każde żądanie Kupującego.
5. Jeżeli Kupujący pozostaje w stałych stosunkach handlowych z EUROALARM, akceptację Ogólnych Warunków Sprzedaży przy pierwszym zamówieniu uważa się za ich akceptację dla wszystkich pozostałych zamówień i umów sprzedaży, aż do czasu zmiany ich treści lub odwołania ich stosowania.

§ 2. Definicje

Na potrzeby niniejszych Ogólnych Warunków Sprzedaży wprowadza się definicje następujących pojęć:

- a. **OWS** – niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży;
- b. **Sprzedawca** - Izba Technicznej Ochrony Mienia EUROALARM Spółka Jawna Małgorzata i Waldemar Kulik z siedzibą w Bydgoszczy;
- c. **Kupujący** – każda osoba prawna, osoba fizyczna, a także jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, prowadząca działalność gospodarczą, która skierowała do Sprzedawcy zapytanie handlowe lub zamówienie dotyczące wyrobów i usług znajdujących się w ofercie

Sprzedawcy;

- d. **Produkt** – przedmiot umowy sprzedaży zawartej pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym;
- e. **Zamówienie** – przekazane przez osoby uprawnione do reprezentacji Kupującego lub osoby upoważnione do składania zamówień, oświadczenie skierowane do Sprzedawcy zawierające wolę zawarcia umowy oraz niezbędne elementy umowy sprzedaży, tj. nazwę, dokładny adres, numer NIP, numer wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego Kupującego, dokładne określenie zamawianego Produktu, terminy, miejsce i warunki wydania Produktu;
- f. **Wada ukryta** – wada Produktu, której nie można wykryć przy zachowaniu należytej staranności przy kontroli dostawy; wady ilościowe i kształtu, a także powierzchni niefoliowanej Produktu nie są wadami ukrytymi.

§ 3. Informacje o Produkcie

1. Wszystkie informacje techniczne dotyczące Produktów, gatunków stali, wymiarów, przeliczników, rozmiarów, tolerancji wymiarowych i wagowych oraz jakości, wynikające z katalogów, prospektów i innych materiałów reklamowych przedstawianych przez Sprzedawcę są danymi orientacyjnymi i obowiązują tylko w takim zakresie, w jakim zostaną zaakceptowane przez obie strony.
2. Ogłoszenia, reklamy i katalogi o Produktach oferowanych przez Sprzedawcę mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego.
3. Wzorce i próbki Produktów oferowanych przez Sprzedawcę mają wyłącznie charakter materiałów poglądowych i wystawowych.

§ 4. Ceny

1. Sprzedawca uprawniony jest do zmiany cen Produktu podanych w cennikach.
2. Ceny na Produkty oferowane przez Sprzedawcę podawane są według wartości netto. Do cen sprzedaży doliczony zostanie podatek od Produktów i usług wedle stawek obowiązujących w dniu dostawy Produktu.
3. Koszty dostawy do Kupującego oraz innych usług dodatkowych są ustalane indywidualnie podczas składania Zamówienia. Brak takich ustaleń oznaczać będzie, że odbiór Produktu następuje w magazynie Sprzedawcy na koszt Kupującego.
4. Wszelkie inne koszty, mogące wyniknąć w czasie realizacji Zamówienia np. przepakowanie i inne opłaty i podatki obowiązujące w czasie realizacji Zamówienia obciążają Kupującego, o ile strony nie ustaliły inaczej.
5. Ostateczną cenę Produktu ustala się w oparciu o ceny obowiązujące u Sprzedawcy w dniu złożenia Zamówienia.

6. Udzielane przez Sprzedawcę rabaty, upusty, bonifikaty itp. wymagają indywidualnych ustaleń w formie pisemnej lub dokumentowej (np. e-mail).

§ 5. Jakość

1. Jeśli Zamówienie nie określa zgodności Produktu z normą lub nie zawiera opisu żądanej jakości, zamówiony Produkt będzie dostarczony jako zwyczajny Produkt handlowy, bez odpowiedzialności za specjalne wymogi jakościowe.
2. Kupujący jest zobowiązany znać parametry techniczne zamawianego Produktu, Sprzedawca zaś powinien, jeżeli to zawarto w umowie, przedstawić atest lub kopię atestu. Za usługę wystawienia atestu Sprzedawca pobiera opłatę zgodnie z aktualnym cennikiem Sprzedawcy, o ile strony nie uzgodnią inaczej.
3. Sprzedawca zobowiązuje się dostarczyć wyroby lub usługi zgodne z Zamówieniem Kupującego. Sprzedawca nie bierze odpowiedzialności za prawidłowość doboru zamówionego Produktu w konkretnym zastosowaniu przez Kupującego lub jego dalszych kontrahentów, w szczególności za przydatność Produktu do określonych celów.
4. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że w przypadku oferowanych Produktów mają zastosowanie stosowne normy europejskie i krajowe.

§ 6. Zawarcie umowy

1. Ofertą w rozumieniu art. 66 kodeksu cywilnego jest złożenie przez Kupującego Zamówienia. Kupujący może złożyć Zamówienie pisemnie, a także za pomocą poczty elektronicznej.
2. Zamówienie złożone przez Kupującego jest równoznaczne z akceptacją OWS. Zamówienie złożone ustnie, także w trakcie rozmowy telefonicznej, musi zostać potwierdzone na piśmie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej. W przeciwnym wypadku nie będzie one realizowane.
3. Termin związania ofertą lub wyceną oraz termin zawarty w innych dokumentach opracowanych przez Sprzedawcę będzie określony każdorazowo w ich treści. W przypadku braku wskazania terminu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, warunki określone w ofercie, wycenie lub innym dokumencie wiążą Sprzedawcę przez okres 2 dni.
4. Złożenie Zamówienia przez Kupującego nie wiąże Sprzedawcy, a brak jego odpowiedzi nie oznacza milczącego przyjęcia oferty.
5. Zawarcie między stronami Umowy następuje w momencie potwierdzenia przez Sprzedawcę przyjęcia Zamówienia Kupującego do realizacji za pośrednictwem poczty elektronicznej.
6. W przypadku, gdy po złożeniu przez Kupującego zamówienia i jego potwierdzeniu za pośrednictwem poczty elektronicznej przez Sprzedawcę, sytuacja finansowa Kupującego ulegnie

znacznemu pogorszeniu lub wyjdą na jaw istotne okoliczności nieznanne wcześniej Sprzedawcy, a powodujące, że wykonanie umowy jest zagrożone, Sprzedawca jest uprawniony wezwać Kupującego do złożenia zabezpieczenia lub postawić w stan natychmiastowej wymagalności płatności wszystkich przysługujących mu od Kupującego wierzytelności, bądź też do odstąpienia od umowy w całości albo w części i dochodzenia w tym zakresie zwrotu poniesionych kosztów. W takim przypadku Kupujący ma prawo do dochodzenia odszkodowania, wyłącznie w zakresie, w jakim szkoda była spowodowana zawinionym umyślnie działaniem Sprzedawcy.

§ 7. Warunki płatności

1. Faktury wystawione przez Sprzedawcę są płatne w terminie wskazanym na fakturze licząc od daty jej wystawienia.
2. Za termin zapłaty uznaje się datę wpływu środków na rachunek bankowy Sprzedawcy.
3. Weksle przyjmowane są wyłącznie w celach zabezpieczenia roszczeń, po uprzednim uzgodnieniu ze Sprzedawcą.
4. Zlecenie na Produkt nietypowy, wymagający specyficznej produkcji lub dostawy pod indywidualne potrzeby Kupującego, wymaga dokonania przedpłaty w wysokości ustalonej przez Sprzedawcę.
5. Zgłoszenie reklamacji nie uprawnia Kupującego do wstrzymania zapłaty za Produkt bądź jego część.
6. Kupującemu nie przysługuje wobec Sprzedawcy prawo złożenia oświadczenia o potrąceniu jakichkolwiek należności, za wyjątkiem wierzytelności, które nie podlegają wyłączeniu od potrącenia na podstawie przepisów bezwzględnie obowiązujących. Sprzedawca posiada prawo dokonania potrącenia zgodnie z przepisami kodeksu cywilnego.

§ 8. Zastrzeżenie prawa własności

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo własności Produktu do momentu zapłaty całości ceny.
2. Gdyby wartość Produktu uległa obniżeniu w stosunku do ceny sprzedaży, w tym jeśli zostałby on zużyty lub uszkodzony, Sprzedawca może również żądać odszkodowania, w tym zwrotu kosztów poniesionych w przedmiocie dokonywanych czynności w odbiorze sprzedanego Produktu.
3. Kupujący ma prawo do dalszego przetwarzania lub sprzedaży dostarczonego przez Sprzedawcę Produktu w ramach zgodnej z prawem działalności gospodarczej. W przypadku przetwarzania, połączenia lub złączenia z obcymi Produktami powstaje współwłasność w proporcji wartości wystawionej faktury za Produkt podlegający zatrzymaniu do wartości nakładu pracy lub innych przetworzonych Produktów. Wszelkie przetworzone w ten sposób Produkty stanowią Produkty

objęte zastrzeżeniem prawa własności w rozumieniu niniejszych postanowień OWS i podlegają bezpłatnemu magazynowaniu przez Kupującego.

4. Z chwilą wszczęcia postępowania upadłościowego lub restrukturyzacyjnego w stosunku do Kupującego jest on zobowiązany oznaczyć Produkt w sposób wskazujący istnienie zastrzeżenia prawa własności na rzecz Sprzedawcy. W przypadku zajęcia Produktu stanowiącego własność Sprzedawcy w toku postępowania egzekucyjnego skierowanego do majątku Kupującego, zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić Sprzedawcę o tym fakcie oraz współdziałać z Sprzedawcą przy realizacji jego praw względem podmiotu dokonującego zajęcia Produktu w ramach wszelkich dostępnych środków. Kupujący na żądanie Sprzedawcy jest obowiązany niezwłocznie przekazać wszelkie informacje dotyczące Produktów Sprzedawcy, a w szczególności wskazać miejsce ich położenia. Sprzedawca jest uprawniony do kontrolowania sposobu przechowywania Produktu w miejscu, w którym się on znajduje, jak również do jego odebrania, jeżeli jego prawo własności byłoby zagrożone cudzym działaniem lub zaniechaniem.

§ 9. Dostawa, termin dostawy

1. Podawane terminy dostaw mają charakter informacyjny. Nietrzymanie terminu dostawy przez Sprzedawcę uprawnia Kupującego do dochodzenia przysługujących mu ustawowo praw jedynie wtedy, jeżeli Sprzedawca pomimo pisemnie uzgodnionego z Kupującym dodatkowego terminu nadal – mimo pisemnego wezwania - nie zrealizuje dostawy lub świadczenia z uwzględnieniem pkt. 2. W każdym przypadku opóźnienie w dostawie nieprzekraczające 14 dni nie jest uważane za naruszenie terminu dostawy.
2. Termin dostawy ulega przedłużeniu o czas trwania przeszkody zaistniałej na skutek okoliczności niezależnych od stron, tj. np. nieterminowej dostawy przez dostawców Sprzedawcy, zdarzenia siły wyższej, nieprzewidywalnego zakłócenia w pracy Sprzedawcy, np. braku prądu, opóźnienia transportowego i celnego, szkód transportowych, a w tym blokady dróg, czasowego ograniczenia w ruchu drogowym transportu ciężarowego, niedoborów energii elektrycznej, powszechnych niedoborów materiałowych i surowcowych itp.
3. W przypadku braku szczegółowych uzgodnień stron dostawa odbywa się wedle uznania Sprzedawcy i bez gwarancji w zakresie wyboru najszybszego i najtańszego sposobu przesłania Produktu.
4. W przypadku, gdy Kupujący decyduje się korzystać z dostawy Produktu realizowanej środkami transportu Sprzedawcy (lub jego dostawców), obowiązują następujące wzajemne uregulowania:
 - a) Kupujący zapewnia niezbędne środki umożliwiające sprawny odbiór Produktu,

- b) Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany czasu i terminu dostawy, jeżeli wystąpią niedogodności, na które Sprzedawca nie ma wpływu, np. ograniczenia w ruchu drogowym, warunki atmosferyczne, blokady dróg, itp. W przypadku wystąpienia powyższych okoliczności Kupujący nie będzie zgłaszał żadnych reklamacji związanych z opóźnieniem dostawy.
5. Ryzyko utraty, zniszczenia, uszkodzenia Produktu przechodzi na Kupującego z chwilą wydania Produktu Kupującemu lub upoważnionej przez niego osobie. Za osobę upoważnioną do odbioru Produktu uznaje się w szczególności osobę znajdującą się w miejscu dostawy i legitymująca się potwierdzeniem zawarcia umowy, fakturą VAT wydaną przez Sprzedawcę lub pieczęciami Kupującego.
 6. W przypadku gdy Produkt jest dostarczany za pośrednictwem przedsiębiorstwa świadczącego usługi transportowe lub kurierskie, Kupujący zobowiązany jest do zbadania stanu opakowania przesyłki, w celu ustalenia, czy przedmiot umowy i jego opakowanie nie zostały uszkodzone. W przypadku stwierdzenia uszkodzeń Kupujący jest zobowiązany do sporządzenia stosownego protokołu odbioru przesyłki w obecności pracownika firmy spedycyjnej (transportowej), pod rygorem uznania, że opakowanie ani Produkt nie były uszkodzone do momentu wydania ich Kupującemu.
 7. W razie uszkodzenia Produktu podczas transportu, należy niezwłocznie powiadomić o tym fakcie Sprzedawcę i przesłać mu podpisany protokół odbioru z opisem i uzasadnieniem zgłoszonych zastrzeżeń.
 8. Kupujący zobowiązany jest do odbioru Produktu lub usługi niezwłocznie po powiadomieniu o jej dostępności w magazynach Sprzedawcy. W przypadku zaistnienia opóźnienia w odbiorze Produktu Sprzedawca uprawniony jest nałożyć na Kupującego karę umowy w wysokości 25% wartości brutto nieodebranego Produktu. Sprzedawca uprawniony jest dochodzi odszkodowania przenoszącego wysokość kary umownej na zasadach ogólnych.
 9. W przypadku odstąpienia od umowy z przyczyn leżących po stronie Kupującego, Sprzedawcy przysługuje kara umowna w wysokości 100% wartości brutto Produktu będącego przedmiotem umowy. Sprzedawca uprawniony jest dochodzi odszkodowania przenoszącego wysokość kary umownej na zasadach ogólnych.

§ 10. Reklamacje

1. Kupujący lub osoba dokonująca odbioru Produktu w jego imieniu, zobowiązani są do zbadania go pod względem ilościowym i jakościowym w momencie jego wydania przez Sprzedawcę lub przewoźnika lub wydania przewoźnikowi podstawionemu przez Kupującego.
2. W przypadku stwierdzenia przy odbiorze Produktu niezgodności jakościowej lub ilościowej

Produktu z umową, Kupujący, odnotowuje ten fakt na kopii dokumentu dostawy przeznaczonej dla Sprzedawcy oraz niezwłocznie, lecz nie później niż w ciągu 3 dni informuje pisemnie lub w formie dokumentowej (np. e-mail) Sprzedawcę o stwierdzonych niezgodnościach, pod rygorem utraty zgłaszania jakichkolwiek roszczeń wobec Sprzedawcy, w tym w szczególności roszczeń z tytułu rękojmi.

3. W przypadku zgłoszenia wady Kupujący zobowiązany jest do zabezpieczenia Produktu w stanie nienaruszonym, w szczególności zobowiązany jest do zaniechania montowania lub przetwarzania wadliwego Produktu do czasu rozpatrzenia reklamacji przez Sprzedawcę pod rygorem utraty prawa do zgłaszania jakichkolwiek roszczeń wobec Sprzedawcy, w tym w szczególności roszczeń z tytułu rękojmi.
4. W przypadku Wad ukrytych Kupujący zobowiązany jest do pisemnego zgłoszenia Wady nie później niż w ciągu 3 dni od dnia jej wykrycia, pod rygorem utraty uprawnień z tytułu rękojmi. Wady ukryte mogą być zgłoszone najpóźniej w okresie do 6 miesięcy od daty dostarczenia Produktu.
5. Warunkiem koniecznym rozpatrzenia zgłoszenia reklamacyjnego jest zapewnienie jednoznacznej identyfikowalności Produktu potwierdzającej jego pochodzenie od Sprzedawcy, a także dokładny opis wady oraz przedłożenie dowodów na poparcie faktu zaistnienia wady, w postaci zdjęć cyfrowych lub wyników badań / pomiarów, stosownie do zakresu zgłoszenia reklamacyjnego.
6. Brak zgłoszenia reklamacji w przewidzianych w niniejszych OWS terminach powoduje utratę przez Kupującego uprawnień z rękojmi oraz prawa do reklamacji.
7. W przypadku wykrycia wad i uznania roszczeń Kupującego, Sprzedawca zobowiązuje się wymienić zakupiony Produkt na wolny od wad lub wadę usunąć. W takich przypadkach wymiana Produktu nastąpi niezwłocznie, o ile Produkt wolny od wad dostępny jest w magazynach Sprzedawcy. W przeciwnym razie termin wymiany uzależniona będzie od terminów produkcji określonych przez producenta.
8. Kupujący, który pomimo ujawnionych wad akceptuje Produkt jako spełniający jego wymagania, może zażądać odpowiedniego obniżenia ceny.
9. Kwestionowany przez Kupującego Produkt winien być dostępny do dyspozycji Sprzedawcy w formie możliwej do oględzin i badań do chwili przesłania pisemnej informacji przez Sprzedawcę.
10. Sprzedawca może odmówić uwzględnienia reklamacji, gdy Produkt został niewłaściwie zastosowany lub przetworzony przez Kupującego.
11. Jeżeli spośród Produktów dostarczonych i sprzedanych tylko niektóre są wadliwe i dają się odłączyć od Produktów wolnych od wad, uprawnienie Kupującego do rezygnacji z realizacji zamówienia lub odstąpienia od umowy dotyczące realizacji jego zamówienia ogranicza się do Produktów wadliwych.

12. Zakwestionowanie ilościowe i/lub jakościowe Produktu nie uprawnia Kupującego do wstrzymania płatności za zrealizowane dostawy.
13. Termin rozpatrzenia reklamacji to 14 dni.

§ 11. Nienależyte wykonanie umowy

1. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za Produkt użyty w sposób niezgodny z jego przeznaczeniem i właściwościami technicznymi, w którym powstały szkody w wyniku błędów wykonawczych i projektowych osób trzecich oraz w wyniku niezachowania zaleceń i instrukcji producenta.
2. Odpowiedzialność Sprzedawcy za wady Produktu ogranicza się jedynie do wysokości ceny netto wadliwego Produktu. Wykluczone są roszczenia odszkodowawcze Kupującego dotyczących realizacji jego zamówienia, wynikające z wad, jeżeli nie wynikają one z winy umyślnej Sprzedawcy.
3. Dla uniknięcia wątpliwości Strony potwierdzają, że Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody pośrednie, wtórne, straty gospodarcze i utracone korzyści Kupującego, podmiotów z nim powiązanych ani podmiotów, które poniosły je w związku z wykonaniem Umowy, w szczególności szkody spowodowane utratą projektowanego obiektu, prowadzonej inwestycji lub przyległych urządzeń, utratą produktu, utratą odsetek wynagrodzenia lub zysku. W każdym wypadku odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu nienależytego wykonania lub niewykonania umowy ograniczona jest do wysokości faktycznie zapłaconej przez Kupującego ceny netto z tytułu nabycia sprzedanego Produktu i winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa.

§ 12. Ochrona danych osobowych

W zakresie w jakim EUROALARM przetwarza dane osobowe Kupujących oraz innych osób fizycznych jako administrator danych osobowych, szczegółowe informacje na temat tego przetwarzania, jego celu oraz praw przysługujących osobom, których dane są przetwarzane, dostępne są na stronie <http://www.euroalarm.com.pl>

§ 13. Postanowienia końcowe

1. Stosunki prawne z Kupującym reguluje wyłącznie prawo polskie. Miejszem realizacji wszelkich wynikających z niniejszych uregulowań zobowiązań Bydgoszcz, a w przypadku umowy sprzedaży zawartej w związku z działalnością oddziału EUROALARM – miejsce siedziby tego oddziału.
2. W stosunku do wszelkich sporów mogących wynikać pośrednio lub bezpośrednio z niniejszych uregulowań określa się właściwość miejscową i kompetencyjną sądu polskiego odpowiedniego dla siedziby Sprzedawcy, a w przypadku umowy sprzedaży zawartej w związku z działalnością oddziału

EUROALARM – miejsce siedziby tego oddziału. Sprzedawca zastrzega sobie prawo złożenia powództwa do sądu właściwego dla Kupującego, jeżeli może to wpłynąć na przyśpieszenie rozstrzygnięcia sporu.

3. Nie dopuszcza się cesji praw wynikających z zawartej z Kupującym umowy lub złożonego zamówienia w stosunku do osób trzecich bez pisemnej zgody Sprzedawcy.
4. W przypadku prawnej nieskuteczności poszczególnych punktów OWSD pozostałe postanowienia oraz realizowane na ich podstawie zamówienia zachowują moc obowiązującą. Strony uzgodnią postanowienie skuteczne zastępujące postanowienie nieskuteczne, przy czym będzie ono możliwie najwierniej odzwierciedlało jego sens i zamiar.
5. Kupujący akceptując OWS wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Sprzedawcę w celu wykonania zamówienia, jak i w celach marketingowych związanych z jego działalnością.
6. W sprawach nie uregulowanych postanowieniami niniejszych OWS mają zastosowanie odpowiednio przepisy Kodeksu Cywilnego.